

Le Numérique Tour fédéré par MAIF : un nouveau village itinérant pour rendre le numérique accessible à tous

A compter du 16 septembre, le *Numérique Tour fédéré par MAIF* se déplace dans toute la France, à la rencontre des villes et des citoyens. Ce village numérique accessible gratuitement propose aux visiteurs de découvrir l'impact positif du numérique dans leur vie quotidienne, tout en les sensibilisant à ses risques et ses enjeux. Résolument au service de la médiation et de l'inclusion numérique, il se veut un véritable point de rencontre entre les publics éloignés du numérique et les acteurs locaux apporteurs de solutions.

Du camion... au village numérique itinérant

Créé en 2017, le *MAIF Numérique tour* se matérialisait jusqu'alors sous la forme d'un camion aménagé en espace numérique. Pour sa nouvelle saison, le dispositif évolue pour devenir le *Numérique Tour fédéré par MAIF* : un nouveau village numérique itinérant, ouvert à tous. Cette structure modulaire, écoconçue, à l'impact carbone réduit, fera étape dans 40 villes de France entre septembre 2021 et juillet 2022.



Un village numérique de 250m² qui s'installe au cœur de la ville

Accompagner les usages numériques du grand public

Le *Numérique Tour fédéré par MAIF* va à la rencontre des publics dans tous les territoires. Depuis sa création, plus de 140 communes l'ont déjà accueilli. Ce dispositif événementiel encourage l'acculturation des publics au numérique, notamment ceux qui en sont le plus éloignés. Au-delà de l'événement même, le *Numérique Tour* souhaite connecter les citoyens aux structures locales qui peuvent les accompagner sur le long terme. Cette démarche s'inscrit dans la raison d'être de MAIF et sa volonté d'œuvrer pour l'inclusion numérique et le mieux commun.



Le Numérique Tour fédéré par MAIF, ce sont 4 thématiques pour agir en faveur d'un numérique au service :

- > de la **prévention et de l'éducation**
- > **des solidarités**
- > d'une **économie responsable**
- > de **l'environnement**

Une dimension expérientielle plus affirmée

En lien avec des partenaires nationaux (tels que Canopé, le Bon Samaritain...) et les acteurs du territoire (startup, structures sociales et culturelles), le *Numérique Tour fédéré par MAIF* propose des animations, des formations et des contenus pédagogiques pour informer sur les bénéfices et les risques liés au numérique.

Pour mieux les appréhender, le village permet aux publics de vivre des expériences tout au long du parcours. Ils peuvent par exemple s'initier au codage informatique, se mettre dans la peau d'un hacker, ou s'acculturer aux bons usages de leurs données personnelles.



Philippe Tauvel

Responsable Engagement et Actions Sociétales du Groupe MAIF

« Le numérique façonne notre quotidien : nos façons de nous informer, d'apprendre, de travailler, de consommer, de se socialiser... C'est essentiel que chacun puisse se figurer concrètement ces changements technologiques. C'est l'objectif de MAIF et son *Numérique Tour* qui, en associant à chaque étape les acteurs territoriaux du numérique, propose un ensemble de stands et d'animations dédiés à toutes les facettes du numérique » Philippe Tauvel

Pour en savoir plus : [Plaquette digitale Numérique Tour fédéré par MAIF](#)

A propos de MAIF  

6^{ème} assureur automobile et 1^{er} assureur du secteur associatif, MAIF couvre l'ensemble des besoins de plus de 3 millions de sociétaires (assurances de biens, prévoyance, santé, assistance, épargne, crédit...), pour un chiffre d'affaires de 3,7 milliards d'euros en 2020. Régulièrement plébiscitée en matière de relation clients, MAIF est devenue en 2020 société à mission, avec pour raison d'être de porter une attention sincère à l'autre et au monde et de la placer au cœur de chacun de ses engagements et de ses actions.

Plus d'informations sur : entreprise.maif.fr

Contact Presse MAIF

Yuki Martin

aurelia-yuki.martin@maif.fr

06 62 27 66 23